

「設計學年刊」徵稿辦法與投稿規定

一、發行宗旨

「設計學年刊」係銘傳大學設計學院出版之學術性期刊。本學刊發行之目的在於促進設計學術風氣及提升設計學術研究水準。凡與設計有關之學術論著及設計作品（創作報告）皆可投稿，稿件經審查委員會審查後給予刊登。徵稿內容以具原創性之設計相關論文、研究報告、論述及創作報告為主。

二、投稿規定

- (一) 本學刊以每年出版一期為原則，全年徵稿，隨到隨審。
- (二) 來稿以中文或英文為主，且未曾在國內外之學術期刊登載過為限。
- (三) 投稿論文需經本學刊委聘之各領域專家學者之審稿作業，並經「編審委員會」正式決議通過後始刊登。
- (四) 投稿內容不得有侵犯他人著作權或商業宣傳之行為，其法律責任由作者自行負責。
- (五) 稿件頁數以雙數頁編排，論文以 16~26 頁（含圖、表，不含論文首頁）為原則，創作報告則以 10-12 頁為原則。
- (六) 稿件格式需依投稿規定，不符規定者得以予通知撤稿。

三、稿件格式

- (一) 本學刊採 16K 規格（260X187mm），取橫式單欄排列；上留 2 公分空間，下留 2 公分空間；左留 2.5 公分空間，右留 2 公分空間。（見附件三）
- (二) 論文各部份依序為首頁、中文摘要（含中文關鍵字）、內文（含圖表）、註釋、附錄、參考文獻、英文摘要（含英文關鍵字）。
- (三) 論文首頁需包含中文之題目、作者姓名、服務單位及職稱、信箱等。
- (四) 中英文作者姓名，有兩個以上作者時，依對論文貢獻程度順序排列，在姓名後以*，**，***...記號區別之。並在姓名下方註明作者之服務機關及信箱及通訊作者。設計作品如係二人以上合作完成者，亦依貢獻程度順序排列。
- (五) 中英文摘要以 400-500 字為限，並列出關鍵字 3 至 5 個。
- (六) 文章寫作請用一、二、三...為章，以 2-1、2-2..為節，以 2-1.1、2-2.2、2...為小節來標示。小節以下依 1、2、3..及（1）、（2）、（3）等層級標示之。
- (七) 全文（包含圖、表之標題）以華康中明體呈現，英文則以 Times New Roman

呈現，全文段落設定左右對齊，行距為單行間距。

- (八) 文章的每一段落開頭，縮排二字。關鍵字前後空一行。內文中的數字皆以阿拉伯數字表示之。
- (九) 圖、表製作必須清晰，圖、表中所有字體以打字體完稿，並附有明顯的編號、標題及出處說明。圖、表內之文字則可以 10P 呈現。表之標題附於表上、說明及資料來源附於表下，圖之標題、說明及資料來源附於圖下。圖、表之標題編號皆以表 3、圖 9 等阿拉伯數字體表示之。圖的標題置中，說明及資料來源文字齊左排列，表的標題、說明及資料來源文字齊左排列。
- (十) 字體格式
 - (a) 中文題目為華康楷書體 W5 22P，英文為 Arial 18P，一律不加粗，與前段距離 1.5 行。作者姓名為文鼎粗仿體 12P，與前段距離 1 行，作者之服務機關為文鼎粗仿體 12P。作者英文姓名為 Times New Roman 12P，與前段距離一行，服務機關及信箱為 Times New Roman 9P，單行間距。
 - (b) 內文章標題（如摘要或一、前言等）中文以華康粗黑體加粗 12P，英文以 Cambria 加粗 12P，與前段距離 0.5 行，與後段距離 0.5 行。內文節標題（如（一）研究背景等）中文以華康中明體加粗 12P，英文以 Times New Roman 加粗 12P，與前段距離 0.5 行。其餘小節標題皆與內文相同，不隔行。
 - (c) 圖與表之標題及說明文字為中文以華康中明體加粗 12P，英文以 Times New Roman 粗體 12P。圖表內容之文字可再縮小為 11P 或 10P，以可讀為原則。

四、參考文獻引用規定

- (一) 內文因故無法直接引用原作者（外文）之著作而引用翻譯著作時，其標註方式應以翻譯作者與出版時間為主，例如（黃俊傑譯, 1981）。
- (二) 內文中遇文獻引用時，以（ ）系統為之，並以（人名，西元出版年）處理之，例如（林品章, 2010）。若同時引用兩篇文獻以上則以分號分隔之，例如（林品章, 2010；Bentley, 1981）。外文作者只寫原文姓氏，勿寫中譯名。合著文獻必須註明至第二位作者姓名（氏），例如（林品章與 Johnson, 1981）或（Bentley & White, 2001），內文以林品章和 Johnson（1981），Bentley 和 White（2001）。超過二位合著者，第二位及其他以 et al. 示之，例如（林品章等, 2010）或（Lachman, et al., 2009），內文以林品章等人（2010）。
- (三) 參考文獻列於全文後，排列順序為先中文後英文，中文文獻則按照第一作者姓名筆畫由少而多依序排列，英文文獻按第一作者字母順序。

- (四) 中文、西文年代標示皆統一以西元計，並以阿拉伯數字如 2011 表示之。
- (五) 參考文獻以直接與內文引用相關者為限，不多亦不少。每篇論文之第二行起內縮二個字元。

五、文獻標示法以 APA 第六版為範例

(一) 中文文獻之寫法：

(1) 書籍

(a) 單冊書

黃文傑 (2000)。 *歷史的探索*。台北：東昇出版事業有限公司。

(b) 翻譯書

Kelley, T., & Littman, J. (2002)。 *IDEA 物語：全球領導設計公司 IDEO 的秘笈* (The art of innovation: Lessons in creativity from IDEO, America's leading design firm) (徐鋒志譯)。台北市：大塊文化。(原作 2001 年出版)

(2) 期刊論文

許榮立、楊曉金、洪振芳 (1990)。學習環境的理論基礎及其內涵分析——物理概念教學理念的新構思。 *物理會刊*, 12 (5), 102-124。

(3) 博(碩)士論文

李健雄 (1982)。 *台北市零售菜市場區位之研究*。未發表之碩(博)士論文。國立中興大學都市計畫研究所。

(4) 研討會論文

郭同文 (1989)。從認知的觀點探討科學教育的理論與實際。 *認知與學習基礎研究第三次研討會論文集*, 102-124。台北：台灣科技大學主辦。

(5) 技術報告

徐義發 (1992)。 *飲食脂肪與膽固醇對大白鼠血清與肝臟脂質之影響*。行政院國家科學委員會專題研究計畫成果報告 (NSC-80-0409-B-030-02)。

(6) 在書籍中的單篇論文

李文真 (2004)。臺北市公共藝術的民眾參與。卓琇琴、陳惠婷編。 *遊走兩岸公共藝術*, 102-124。台北市：行政院文化建設委員會。

(7) 參考網址

詹致中 (2017)。沉浸式體驗帶來媒體革命! *Adm 廣告雜誌 / Digital x Creative*, 取自：<http://adaround.blogspot.tw/>

二、英文文獻之寫法

(1)書籍

Barnett, J. (1982) *An Introduction to Urban Design*, New York, Harper & Row, Publishers.

(2)期刊論文

Zeithaml, V. A. (1988). Consumer Perceptions of Price, Quality, and Value : A Means-End Model and Synthesis of Evidence. *Journal of Marketing*, 52, 2-22.

Till, D. B., & Baack, W. D. (2005). Recall and persuasion does creative advertising matter? *Journal of Advertising*, 34(3), 47-57.

Southgate, D., Westoby, N. & Page, G. (2010). Creative determinants of viral video viewing. *International Journal of Advertising*, 29(3), 349-368.

(3)博（碩）士論文

Grosch, S. (2001). *An exploration of cultural differences between French and British managers within an international hotel company*. PhD thesis. Oxford Brookes University.

(4)研討會論文

Sattler, M.A. (2007) Education for a more sustainable architecture. In: Sun, wind and architecture: proceedings of the 24th International Conference on Passive and Low Energy Architecture. *National University of Singapore, 22-24 November*. Singapore: Department of Architecture, National University of Singapore, 844-851.

(5)技術報告

Tiller, F. M., & Leu, W. F. (1984). *Solid-Liquid Separation for Liquefied Coal Industries: Final Report for RP 1411-1, EPRI AP-3599*. Electric Power Research Institute, Palo Alto, CA.

(6)在書籍中單篇論文

Drewe, P. (2000). European experiences. IN ROBERTS, P., & SYKES, H. (Eds.) *Urban Regeneration: A Handbook*. London, Sage Publications Ltd.

(7)參考網址

UNESCO (2006) . *Industrial Heritage*. Retrieved from:
<http://whc.unesco.org/sites/industrial.htm>

六、稿件評審

- (一) 來稿依稿件性質，由本學刊委聘審稿委員擔任稿件初審。
- (二) 審查作業完全保密，作者的姓名與單位亦將隱藏，以達到保密原則。
- (三) 審查意見共分四級：

(A) 同意刊登、(B) 修改後刊登、(C) 修改後再審、(D) 不同意刊登。
稿件審查參考如下表：

第一位 外審 / 第二位 外審	A	B	C	D
A	同意刊登	修改後刊登	修改後再審	第三審
B	修改後刊登	修改後刊登	修改後再審	修改後再審
C	修改後再審	修改後再審	修改後再審	不同意刊登
D	第三審	修改後再審	不同意刊登	不同意刊登

(四) 稿件依審稿委員意見給予接受、拒絕或請作者依審查意見做必要之修改、補充或答辯。「再審」稿件需附「修改說明書」，或以紅色打字說明修改的情形。

(五) 審稿委員由主編依稿件之性質，得諮詢相關領域之編審委員後擇定，當審查意見判斷不明時，由「編審委員會」依審稿委員意見討論後決議。當期審稿委員若有投稿，為求公正與客觀，應迴避審稿推薦。稿件刊登後，文責由作者擔負。

七、投稿手續

(一) 來稿請依「投稿規定」之要求撰寫，並寄三份至銘傳大學設計學院「設計學年刊編審委員會」，進行審稿作業。文稿請採 Office 2003 或更高版電腦軟體編輯，並以 DOC 及 PDF 兩種格式繳交，連同其定稿之稿件寄至本學刊編審委員會。

(二) 稿件經本學刊發表後，將致贈作者該期學刊兩本，不額外印製抽印本。

(三) 本學刊編審委員會於審稿作業完成後，將「審稿結果」通知原作者，經審查後不通過之稿件，均不退稿。

(四) 違反投稿規定及格式之論文，本學刊將不予審查而通知修正後再投稿。

八、本學刊之作者基本資料表，如附件（一）。

九、本學刊之著作權讓與同意書，如附件（二）。

十、本學刊之版面格式設定，如附件（三）。

十一、本學刊之編排格式，如附件（四）。